GUÍA 3: CONTENIDOS FUNDAMENTALES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE ESTUDIANTE:**  | **CURSO:**  3° Medio \_\_\_\_ | **CALIFICACIÓN** |
| **PUNTAJE TOTAL: 30 PUNTOS** | **PUNTAJE OBTENIDO:**  | **60% = 18 PUNTOS CALIFICACIÓN: 4,0** | **Fecha:** OCTUBRE DE 2020 |

|  |
| --- |
| **Objetivo*** Aplicar los contenidos y conocimientos referentes a géneros discursivos (literarios y no literarios); argumentación y publicidad en la resolución de ejercicios variados.
 |
| **Instrucciones generales:**\* Realice la siguiente guía de manera individual, procurando leer atentamente cada una de las preguntas planteadas; y utilizando todos sus apuntes. \* Responda de manera clara, ordenada y sintetizada. \* La presente guía una vez resuelta debe ser enviada al siguiente correo electrónico: **diego.rios@colegioprovidencialaserena.cl** el cual puede ser utilizado para hacer llegar sus consultas hasta el docente.  |

**Sección I.- Argumentación:** Verdadero o falso: Anteponga una ‹V› clara y legible frente al enunciado correspondiente si lo considera verdadero o una ‹F› si lo considera falso. Debe reescribir correctamente el enunciado en caso de que lo considere falso. (8 puntos, 2 c/u).

A.- [\_\_] La estructura interna del discurso argumentativo considera: Tesis, argumentos, conflicto y clímax.
Corrección:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
B.- [\_\_] El principal propósito del discurso argumentativo es informar de manera objetiva, es decir, sin juicios de valor.
Corrección:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
C.[\_\_] Este tipo de discurso siempre considera un destinatario colectivo (muchas o varias personas) nunca uno individual
Corrección:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
D.- [\_\_] La argumentación puede emplearse ya sea a nivel oral o escrito, además puede ser espontáneo o predefinido.
Corrección:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Sección II.- Géneros discursivos (términos pareados):** Vincule el concepto de la columna ‹A› con su correspondiente definición en la columna ‹B› escribiendo su número según corresponda a la derecha de la columna ‹B›.(12 puntos, 2 c/u).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COLUMNA A (CONCEPTOS)** |  | **COLUMNA B (DEFINICIONES)** | **N°** |
| **1.-** Columna de Opinión | Tipo de texto literario que pertenece al género narrativo, se encarga de relatar acontecimientos ocurridos a personajes situados un mundo ficticio cuyas leyes espaciales y temporales son definidas por el autor de acuerdo a su propósito. |  |
| **2.-** Ensayo  | Texto periodístico (expositivo) en el que un/a periodista aborda un tema de interés general, involucrando investigación, datos y testimonios de otras personas, entrevistas. Mezcla la narración y la descripción.  |  |
| **3.-** Poema | Tipo de texto (epistolar-argumentativo) escrito generalmente por el lector de un periódico o revista en el que manifiesta una opinión o crítica sobre un suceso o información de actualidad. Refleja el sentir de la gente,  |  |
| **4.-** Reportaje | Texto híbrido (argumentativo-literario) que tiene como propósito comunicativo convencer o persuadir al destinatario del mensaje acerca de su contenido y su opinión. Aborda críticamente un tema determinado y es usado en la academia.  |  |
| **5.-** Cuento | Texto híbrido (periodístico y argumentativo) en el cual un autor plantea su tesis frente a un tema actual y de interés general, argumentando enseguida para validar dicha tesis y lograr la adhesión de los/as lectores.  |  |
| **6.-** Carta al director | Texto literario que expresa una idea abstracta como la belleza por ejemplo, mediante, la palabra (medida por sus sílabas y ordenadas en versos estructurados o libres) y la utilización de recursos retóricos, como las figuras retóricas.  |  |

**Sección III.- Medios de comunicación masiva (MCM):** Responda resumidamente las siguientes preguntas.

|  |
| --- |
| 1.- ¿Qué son los medios de comunicación y cuáles son sus objetivos? (5 puntos) |
| 2.- ¿De qué manera la evolución de los MCM hacia los medios digitales ha modificado tanto las prácticas periodísticas como las prácticas de lectura? (5 puntos)  |