COLEGIO PROVIDENCIA

JUSTO DONOSO 420 – LA SERENA

Congregación Hermanas de la Providencia

**Tercero Medio B, Planificación de la Producción**

**Bernardita Barraza Rojas, Guía Nº 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unidad: Planificación de eventos** | Nº de lista: | Fecha:  |
| Nombre completo de la alumna: | **Gastronomía** | 3ºB |
| **Objetivo:** Reconoce tipos de estrategias para comercialización de productos y servicios. | Puntaje:30 | Nota: |

|  |
| --- |
| **Indicaciones**.-Enviar a correo electrónico: bernardita.barraza@colegioprovidencialaserena.cl.-El formato para entrega de la información es en Word. .-Realice el informe escrito con letra arial (12) .-Formalidad en el trabajo.(Guía).-Respete espacios y márgenes..-Puede ser apoyado con esquemas, mapas conceptuales e imágenes..-Te puedes apoyar por los siguientes **LINK…****.-Administración .cl****.-Marketing en la Empresas.cl** |

|  |
| --- |
| **1**.- Realice un programa ordenado de todos los pasos a seguir para la venta de empanadas de queso en su casa.(5 puntos) |

|  |
| --- |
| **2.-**Nombre todas las estrategias de marketing que utilizaría usted para vender con éxito sus empanadas de queso.(5 puntos) |

|  |
| --- |
| **3**.- ¿Por qué es importante un estudio de la competencia para sus ventas de empanadas y que relevancia tienen los costos monetarios?(5 puntos) |

|  |
| --- |
| **4**.- ¿Què es el Cátering en gastronomía y porque está de moda en estos días?(5 puntos) |

|  |
| --- |
| **5**.- Realice un bosquejo de su emprendimiento de empanadas de queso y variedades o derivados de ella, busque logo, slogan, y papeleta promocional.(10 puntos)“Empanadas doña Rita, te encantarán porque son muy ricas” |