

COLEGIO PROVIDENCIA

JUSTO DONOSO 420 – LA SERENA

Congregación Hermanas de la Providencia

**Tercero Medio B, Planificación de la Producción**

**Bernardita Barraza Rojas, Guía Nº 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unidad: Planificación de eventos** | Nº de lista: | Fecha: |
| Nombre completo de la alumna: | **Gastronomía** | 3ºB |
| **Objetivo:** Reconoce tipos de estrategias para comercialización de productos y servicios. | Puntaje:30 | Nota: |

|  |
| --- |
| **Indicaciones**  .-Enviar a correo electrónico:  bernardita.[barraza@colegioprovidencialaserena.cl](mailto:barraza@colegioprovidencialaserena.cl)  .-El formato para entrega de la información es en Word.  .-Realice el informe escrito con letra arial (12)  .-Formalidad en el trabajo.(Guía)  .-Respete espacios y márgenes.  .-Puede ser apoyado con esquemas, mapas conceptuales e imágenes.  .-Te puedes apoyar por los siguientes **LINK…**  **.-Administración .cl**  **.-Marketing en la Empresas.cl** |

|  |
| --- |
| **1**.- Realice un programa ordenado de todos los pasos a seguir para la venta de empanadas de queso en su casa.(5 puntos) |

|  |
| --- |
| **2.-**Nombre todas las estrategias de marketing que utilizaría usted para vender con éxito sus empanadas de queso.(5 puntos) |

|  |
| --- |
| **3**.- ¿Por qué es importante un estudio de la competencia para sus ventas de empanadas y que relevancia tienen los costos monetarios?(5 puntos) |

|  |
| --- |
| **4**.- ¿Què es el Cátering en gastronomía y porque está de moda en estos días?  (5 puntos) |

|  |
| --- |
| **5**.- Realice un bosquejo de su emprendimiento de empanadas de queso y variedades o derivados de ella, busque logo, slogan, y papeleta promocional.  (10 puntos)  “Empanadas doña Rita, te encantarán porque son muy ricas” |