**PLAN DE TRABAJO MES DE SEPTIEMBRE 2020**

**NIVEL** : 4° medio **ASIGNATURA :** Lenguaje y Comunicación   
**PROFESOR :** Diego Ríos.  **INSTRUCCIONES:**

1. En el presente plan de trabajo debe utilizar el Texto del Estudiante de la correspondiente asignatura.
2. Desarrolle las páginas del Texto del Estudiante según lo indicado en el calendario.
3. Las actividades deben quedar registradas en orden en su respectivo cuaderno, el que será revisado cuando retornemos a clases presenciales.
4. Si tienen dudas deberán contactarse con su profesor vía correo: [*diego.rios*@*colegioprovidencialaserena.cl*](mailto:diego.rios@colegioprovidencialaserena.cl)o los días martes según el horario señalado para cada curso (Cuartos medios E y D a las 09:00; Cuartos medios A y B a las 10:00)

|  |
| --- |
| **OBJETIVO DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR** |
| **OA 3:** Evaluar críticamente textos de diversos géneros no literarios (orales, escritos y audiovisuales), analizando cuando corresponda: • Intenciones explícitas e implícitas del texto;  • tratamiento de temas y veracidad de la información,  • presentación de ideologías, creencias y puntos de vista, posicionamiento del enunciador frente al tema y el rol que busca representar ante la audiencia. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SEMANA 1** | **CLASE 1** | **CLASE 2** |
| ***Lugares sin límites***  \* Lectura, comprensión y análisis de columna de opinión “La publicidad y la transformación de la mujer en el siglo XX” por Rocío Ramírez Baudet.  - Página 198 (Responder de la pregunta 1 a la 5). | ***Lugares sin límites***  \* Lectura, comprensión y análisis de microcuento “Ecosistema” de José María Merino.  - Página 199 (Responder de la pregunta 6 a la 9). |
| **SEMANA 2** | **CLASE 3** | **CLASE 4** |
| ***Lugares sin límites***  \* Contextualización acerca de la influencia de la publicidad.  - Página 228 (realizar pregunta 1 y 2).  - Página 229 (realizar sección antes de la lectura, preguntas 1, 2 y 3) | ***Lugares sin límites***  \* Comprensión y análisis de ensayo (fragmento) “Adiós a la publicidad” por Oliviero Toscani.  - Página 229 (Responder pregunta 1 durante la lectura).  - Página 230 (Realizar pregunta 2 y 3 durante la lectura).  - Página 231(Leer cuadros complementarios de color).  - Página 231 (Realizar desde la pregunta 1 a la 10). |
| **SEMANA 3** | **CLASE 5** | **CLASE 6** |
| ***Lugares sin límites***  \*Compresión, análisis e interpretación de texto narrativo “Un mensaje imperial” de Franz Kafka.  - Página 240. (lectura) - Página 241 (Resolver pregunta 1, 2 y 3) | ***Lugares sin límites***  \* Comprensión y análisis de columna de opinión “¿Puede la publicidad ser un arte? Por William Ospina.  - Página 241 y 242 (lectura).  - Página 243 (responder desde la pregunta 4 a la 10, y por último la pregunta 13). |
| **SEMANA 4** | **CLASE 6** | **CLASE 7** |
| Sesión de repaso de contenidos en relación con:  - Discurso público y argumentación | Sesión de repaso de contenidos en relación con:  - La publicidad y la argumentación. |