**GUÍA DE ESTUDIOS N°5**

**Instrucciones:** “Lea comprensivamente la guía de estudios y desarrolle la actividad propuesta en archivo Word o bien en su cuaderno, **el nombre del documento Word debe indicar la siguiente información: nombre, apellidos, curso, nombre del módulo, guía 5.** El documento Word elaborado por usted o bien la fotografía de la actividad realizada en su cuaderno, puede ser enviado para su revisión al correo: natalia.gorosito@colegioprovidencialaserena.cl, en caso de dudas y consultas también utilice al mismo correo.

**Objetivos**

Conoce conceptos y elementos que componen una organización

Establece metas y plan de acción

**CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN**

Cuando hablamos del concepto de Organización, la tenemos que entender como un sistema o unidad social, y una asociación humana destinada a alcanzar determinados objetivos.

En este sentido, una organización no sólo está compuesta por recursos materiales y económicos, sino que preferentemente por una dotación humana, vale decir, por personas que se desempeñan bajo ciertos patrones laborales y comunicacionales pre establecidos por los altos mandos de la institución.

**Elementos que componen una organización**

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos:

* **Grupo humano o recursos humanos**: son las personas o grupos de personas que trabajan en la organización y se relacionan entre sí, aportando su esfuerzo físico e intelectual, así como sus valores, ideas y conocimientos.
* **Recursos**: son todos los recursos necesarios para alcanzar las metas de la organización, nos referimos a la maquinaria, infraestructura, capital de trabajo (dinero), materias primas (depende del rubro, una panadería sería la harina, sal, levadura por ejemplo), vehículos, tecnología, etc.
* **Metas y objetivos por alcanzar:** las Metas son fines específicos, expresados en forma cuantitativa, los objetivos son los fines hacia los cuales se encamina la actividad de la organización.

Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización, ellos son:

* La división del trabajo.
* El proceso de dirección.
* La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.

Los elementos mencionados interactúan entre sí en una red que constituye un sistema, es decir: "un conjunto de relaciones, en un marco pertinente, para lograr propósitos determinados".

**¿Cómo podemos establecer una meta alcanzable?**

Para alcanzar una meta es necesario planificarnos, lo que quiere decir que debemos organizar las actividades, personas y recursos necesarios para obtener lo que queremos realizar. A continuación se describen los pasos para generar un plan de acción para alcanzar una meta determinada:

1. Primero debemos describir de manera concreta la meta que queremos alcanzar, es preferible que sea cuantificable y se transformará en nuestro “objetivo general”. Para ello escribimos una oración que responda ciertas preguntas e idealmente comience con un verbo. (Al decir “cuantificable” nos referimos a que tengan un numero o porcentaje concreto, puede ser incorporar dos nuevas sucursales, producir 100 productos, etc) A continuación un ejemplo:

***Aumentar el número de atenciones médicas en un 30% para mejorar la cobertura de salud en la comuna de Vicuña durante el año 2020.***

Si analizamos la oración podemos desglosar que responde a las siguientes preguntas:

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Qué? | Aumentar el número de atenciones médicas en un 30% |
| ¿Para qué? | para mejorar la cobertura de salud en la comuna de Vicuña |
| ¿Cuándo? | durante el año 2020 |

1. Luego de establecer nuestro objetivo general debemos plantear nuestros objetivos específicos, estos son todas las acciones necesarias para alcanzar nuestra meta ya planteada. Continuamos con la lógica de comenzar con un verbo y responder la pregunta ¿qué necesito para llegar a la meta u objetivo general? Siguiendo con nuestro ejemplo podríamos establecer los siguientes objetivos específicos:
* ***Incorporar nuevo personal médico al centro de salud***
* ***Adquirir mayor cantidad insumos médicos necesarios para la atención***
* ***Construir nueva estrategia de marketing para captar clientes***
1. Teniendo nuestro objetivo general y objetivos específicos ya identificados podemos generar un plan de acción, donde se vinculan los objetivos específicos, con las actividades necesarias, responsables y plazos determinados. El plan de acción de nuestro ejemplo es el siguiente:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo específico** | **Actividad**  | **Responsable** | **Plazo** |
| Incorporar nuevo personal médico al centro de salud | Realizar anuncio de empleo y difundirlo por diferentes medios | Roxana Cortés, administrativa del centro médico | 15 de mayo 2020 |
| Revisión y selección de currículo vitae  | Elena González, jefa área gestión y personal. | 30 de mayo 2020 |
| Agenda entrevistas con personas que cumplen con requisitos curriculares y experiencia | Roxana Cortés, administrativa del centro médico | 6 de junio 2020 |
| Realizar entrevistas de trabajo | Elena González, jefa área gestión y personal.Rodrigo Tapia, psicólogo. | 20 de junio 2020 |
| Selección del personal y contratación | Elena González, jefa área gestión y personal. | 3 de julio 2020 |
| Adquirir mayor cantidad insumos médicos necesarios para la atención | Enviar orden de compra a proveedores de insumos médicos | Roxana Cortés, administrativa del centro médico | 20 de mayo 2020 |
| Solicitar factura de compra y realizar transferencia | Roxana Cortés, administrativa del centro médico | 22 de mayo 2020 |
| Recibir y revisar los insumos médicos adquiridos. | José Gallardo, encargado de bodega. | 30 de mayo 2020 |
| Almacenar los insumos médicos y revisar fechas de vencimiento | José Gallardo, encargado de bodega. | 4 de junio 2020 |
| Construir nueva estrategia de marketing para captar clientes | Desarrollar nuevas promociones de los servicios | María Jorquera, encargada del área comercial y marketing | 15 de junio 2020 |
| Realizar campaña de difusión por redes sociales | María Jorquera, encargada del área comercial y marketing | Desde 5 de julio hasta 30 de noviembre 2020 |
| Mejorar la imagen del centro médico con nuevo letrero y pintura de fachada. | María Jorquera, encargada del área comercial y marketing.Joaquín López, encargado de mantención | 30 mayo 2020 |

1. Con el plan de acción listo, es necesario “controlar”, lo que significa ir supervisando que el plan de acción se cumpla, pidiendo cuentas a los responsables de los avances realizados y las actividades llevadas a cabo en las fechas establecidas. Luego, ya que nuestro objetivo general indica aumento de ventas en un 30% durante el año 2020, la persona responsable a final de año debe comparar si efectivamente cumplieron con la meta o no, retroalimentar y ver cómo podrían mejorar para el año siguiente.

**Actividad (33 ptos)**

Lea comprensivamente el siguiente caso y luego desarrolle la actividad de acuerdo a lo solicitado:

*La panadería “Perla”, ha incrementado sus ventas el año 2018 y 2019, por esto han podido aumentar progresivamente sus niveles de producción, incorporando el reparto y abastecimiento a distintos almacenes de la comuna. La dueña del negocio Sofía López, está evaluando incorporar una nueva sucursal que cuente con servicios de reparto en los próximos meses. Usted trabaja en el área de administración de esta empresa, se le solicita generar un plan de acción para evaluar la factibilidad del proyecto. Para ello usted debe hacer un informe que contenga lo siguiente:*

1. **Identifique 4 recursos humanos claves necesarios para implementar la nueva sucursal de la panadería. Para mencionar los recursos humanos, indique el cargo. (1 ptos c/u, 4 ptos total)**
2. **Identifique 5 recursos claves, necesarios para implementar la nueva sucursal de la panadería. (1 pto c/u, 5 ptos total)**
3. **Genere un plan de acción, guiándose por el ejemplo dado en la guía, primero describa el Objetivo general y luego por medio de una tabla indique la demás información. Se solicita lo siguiente:**
4. Establecer un objetivo general (4 ptos)
5. Indique los objetivos específicos, mínimo tres (2 pto c/u, 6 ptos total)
6. Seis actividades, mencione responsables, plazos y objetivo específico con el que se vincula. (3 ptos c/u, 12 ptos total)
7. Coherencia y orden (2 ptos)

Observación: Para desarrollar de manera adecuada es indispensable leer comprensivamente la guía y el procedimiento expuesto de “**cómo establecer una meta alcanzable”** para generar el plan de acción. Usted puede integrar más actividades de las solicitadas si así lo estima conveniente.