**GUÍA DE ACTIVIDAD EVALUADA** **MÓDULO REGISTRO DE OPERACIONES DE COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL 4°D**

***PROFESORA: Isabel Cid Neyra, correo: Isabel.cid@colegioprovidencialaserena.cl***

**NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_N° Lista\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ESPECIALIDAD: Contabilidad**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Puntaje Ideal:**  **47 puntos** | **Puntaje**  **Obtenido:** | **Puntaje nota 4,0:**  **18 puntos** | **Nivel de dificultad: 60%** | **Nota:** |

**OBJETIVO:**

**-Investigar los diversos tipos de mercados identificando las ventajas y los beneficios.**

**-Determinar el ámbito que abarca el Comercio Internacional, así como el origen y evolución de las operaciones comerciales.**

**Instrucciones generales:**

* Lea atentamente las instrucciones de esta guía de trabajo, el cual realizaras durante el periodo de contingencia, de acuerdo a las medidas de resguardo de la población por la Propagación del Corona Virus en Chile.
* Esta guía consta de 2 ítems independientes que serán realizadas durante el periodo de suspensión de clases.
* Todas las preguntas deben ser contestadas de manera correlativa, el archivo Word debe contener el nombre y el curso.
* Tenga presente que se evaluará el trabajo en casa.
* Esta guía es individual, por tanto, se necesita de tu autorregulación y la correcta administración de tu tiempo.
* No recibas ni entregues información, ya que en caso de ser sorprendido realizando copias se aplicarán las sanciones que establezca el Manual de Convivencia.
* Si tienes alguna duda comunícate con tu profesora.[***Isabel.cid@colegioprovidencialaserena.cl***](mailto:Isabel.cid@colegioprovidencialaserena.cl)

**ACTIVIDADES**

* Lea, analice los textos y conteste las preguntas que aparecen al final de las lecturas.
* Seleccione 10 conceptos claves del segundo texto y elabore un mapa conceptual que explique el comercio internacional.

**I.- Clasificación del Mercado**

**Mercado Nacional y Mercado Internacional**

**1.- Mercado Nacional**; Corresponde aquel en el cual el conjunto de ofertas y demanda relativas a un bien se efectúan dentro de los límites territoriales de un país (sus fronteras)

**2.- Mercado Internacional;** Corresponde aquel en el cual el conjunto de ofertas y demanda relativas a un bien se efectúan entre un país y el resto del mundo, por ejemplo, Chile comercia internacionalmente con China. Etc.

**Mercado Perfecto y Mercado Imperfecto**

**1.- Mercado Perfecto;** También conocido como Mercado de Libre Competencia.

Es aquel en el cual el conjunto de ofertas y demandas relativas a un bien cumple con los requisitos de fluidez y atomicidad.

**“Fluidez”** en un mercado existe cuando oferentes y demandantes tienen absoluta libertad y conocimiento en todo lo que se refiere a intercambio de bienes y servicios. Existen 4 tipos de fluidez.

1.-Fluidez en relación a los Precios; Libertad de Oferentes y demandantes para proponer precio

2.-Fluidez en relación a las Cantidades, Libertad para comprar y vender la **Q** que se desee

3.-Fluidez en relación a la Transparencia del Mercado; Consultar por distintos bienes y precios

4.-Fluidez en relación a la homogeneidad del producto; diferentes posibilidades de productos

**“Atomicidad”** en un mercado existe atomicidad cuando participan una gran cantidad de oferentes y una gran cantidad de demandantes de tal manera que ningún oferente o demandante por si solo pueda influir respectivamente en la Oferta Total o en la Demanda Total, y por lo tanto en el precio del bien.

**2.- Mercado Imperfecto;** Es aquel en el cual el conjunto de ofertas y demandas relativas a un bien

Carece de Atomicidad o de alguno de los requisitos de la Fluidez.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MERCADO /**  **REQUISITOS** | **MERCADO**  **PERFECTO** | **MERCADO**  **IMPERFECTO** |
| **FLUIDEZ** | **SI** | **NO** |
| **ATOMICIDAD** | **SI** | NO |

Los Mercados Imperfectos son los más estudiados, dado que obviamente distorsionan el mercado y perjudican la libre competencia.

En los Mercados Imperfectos se destacan;

1. Monopolio
2. Monopsonio
3. Oligopolio

**1.- Mercado Imperfecto Monopolio**: Es un mercado imperfecto en el cual participa una gran cantidad de demandantes (consumidores) y **Un Solo Oferente (Comerciante)**, de tal modo que este único oferente controla la Oferta Total y por lo tanto el Precio del bien.

**El Monopolio** carece de atomicidad que por definición debiera existir una gran cantidad de Oferente y sin embargo solo existe **UNO**. Si un Mercado carece de atomicidad, como el caso del **Monopolio No Existe Competencia**.

**2.- Mercado Imperfecto** **Monopsonio:** Es un Mercado Imperfecto en el cual participan muchos Oferentes y ***Un Solo Demandante***, de tal modo que este único demandante controla la Demanda Total y por lo tanto el Precio del bien. Ej. Remolacha – Leche

**3.- Mercado Imperfecto Oligopolio:** Es aquel Mercado Imperfecto en el cual participan muchos Demandantes y un Grupo Pequeño de Oferentes, de tal modo que cada Oferente puede influir en la Oferta Total, por lo tanto, en el Precio del bien. Ej. Cemento - Gas

**ACTIVIDAD N°1**

* Lea, analice el texto y conteste las siguientes preguntas.
* Registre en su cuaderno preguntas y respuestas.

1.- ¿Cuáles son los elementos que componen el mercado?

2.- ¿Quién FIJA el Precio en un Mercado Perfecto?

3.- Defina Mercado Perfecto

4.- Mencione o ejemplifique 10 mercados (perfectos) de diferentes productos o servicios

5.- ¿Cómo definiría la Demanda? Use sus palabras

6.- ¿Cómo definiría la Oferta? Use sus palabras

7.- ¿En qué consiste la Demanda Rígida?

8.- ¿Cuál es la diferencia entre la demanda rígida y la demanda elástica?

9.- ¿En qué consiste la Demanda Conjunta?

10.- Entregue 5 ejemplos de los cuatro tipos de Demanda

11.- Explique la ley de la demanda

12.- Explique la ley de la oferta

13.- Explique la ley de la oferta y la demanda

14.- ¿En qué consiste El Punto de Equilibrio?

15.- ¿Cuál es la relación que existe entre Punto de Equilibrio y Mercado Perfecto?

16.- En economía ¿Cómo se fija el Precio?

17.- ¿En qué consiste el Mercado Perfecto?

18.- ¿Qué es el Oligopolio? Ejemplifique

19.- Realice una comparación entre Monopolio y Monopsonio, entregue ejemplos

20.- ¿Qué es fluidez en economía?

21.- ¿Cuáles son los tipos de fluidez? Explíquelas

22.- ¿En qué consiste la atomicidad?

**II. COMERCIO INTERNACIONAL**

Al analizar la economía debemos de revisar la dimensión que trasciende las fronteras de un país, es decir, la que aborda los problemas económicos con fines internacionales.

La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de programas de integración.

La economía internacional plantea el estudio de los problemas que plantean las transacciones económicas internacionales, cuando hablamos de economía internacional es vincular con los factores del comercio internacional.

Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.

Los datos demuestran que existe una relación estadística indudable entre un comercio más libre y el crecimiento económico. La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos -humanos, industriales, naturales y financieros- que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan. Dicho simplemente, el principio de la "ventaja comparativa" significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

**CAUSAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

El comercio internacional obedece a dos causas:

1. distribución irregular de los recursos económicos

2. Diferencia de precios, la cual a su vez se debe a la posibilidad de producir bienes de acuerdo con las necesidades y gustos del consumidor.

**ORIGEN DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

El origen se encuentra en el intercambio de riquezas o productos de países tropicales por productos de zonas templadas o frías. Conforme se fueron sucediendo las mejoras en el sistema de transporte y los efectos del industrialismo fueron mayores, el comercio internacional fue cada vez mayor debido al incremento de las corrientes de capital y servicios en las zonas más atrasadas en su desarrollo.

**ACTIVIDAD N°2**

* Lee atentamente la guía y desarrolla la actividad señalada. **Puedes desarrollarla en la misma guía o en tu cuaderno para luego fotografiar y enviar al correo.**
* Luego de leer atentamente la guía responde las siguientes preguntas

1. Qué entiendes por Comercio Internacional (5 puntos)
2. Explica las causas que originan el comercio internacional (5 puntos)
3. De qué forma aporta a la economía de un país el comercio Internacional (5 puntos)
4. Selecciona 10 conceptos claves de la guía y elabora un mapa conceptual que explique el comercio internacional. (5 puntos)