

GUÍA DE ESTUDIO: MODULO DOTACIÓN DE PERSONAL 3ºE

Instrucciones: “Lea comprensivamente la guía de estudios y desarrolle el formulario en archivo Word, al guardar el archivo el nombre de documento debe indicar la siguiente información: nombre, apellidos, curso, nombre del módulo. El documento debe ser enviado en 5 días hábiles para su revisión al correo: natalia.gorosito@colegioprovidencialaserena.cl, la nota será acumulativa.

Objetivos:

- Comprender el comportamiento del Mercado del Trabajo cuando predomina la oferta y la demanda.
- Comprender el comportamiento del Mercado de Recursos Humanos cuando predomina la oferta y la demanda.
- Desarrollar cuestionario propuesto en la guía.
- Interpretar esquemas.

A continuación se les presenta dos tablas por cada mercado visto en clases, mercado del trabajo y mercado de recursos humanos, donde se compara los comportamientos de éstos al predominar la oferta y la demanda.

Mercado del trabajo: Oferta de oportunidades de trabajo, demanda de puestos de trabajo

MERCADO DE TRABAJO EN OFERTA	MERCADO DE TRABAJO EN DEMANDA
Inversiones en reclutamiento para atraer candidatos.	Pocas inversiones en reclutamiento debido a la oferta de candidatos.
Criterios de selección más flexibles y menos rigurosos.	Criterios de selección más rígidos para aprovechar la abundancia de candidatos.
Inversiones en entrenamiento para compensar deficiencia de los candidatos-	Pocas inversiones en entrenamiento para aprovechar a los candidatos ya entrenados.
Ofertas salariales estimulantes para atraer candidatos.	Ofertas salariales más bajas para aprovechar la competencia entre candidatos
Inversiones en prestaciones sociales.	Pocas inversiones en prestaciones sociales, no son necesarios mecanismos para mantener al personal.
Importancia del reclutamiento interno.	Importancia en el reclutamiento externo como medio para mejorar el potencial humano y sustitución de los trabajadores por candidatos más calificados.

Mercado de RH: Demanda de recursos humanos, oferta de capital humano.

MERCADO DE RH EN OFERTA	MERCADO DE RH EN DEMANDA
Cantidad excesiva de candidatos.	Cantidad insuficiente de candidatos.
Competencia entre candidatos para obtener el empleo.	Falta de competencia entre los candidatos.
Reducción de las prestaciones salariales.	Elevación de las prestaciones salariales.
Dificultades para conseguir empleo.	Facilidad de conseguir empleo.
Temor de perder el empleo actual.	Voluntad de perder el empleo actual.
Bajo ausentismo.	Elevado ausentismo.
Orientación hacia la supervivencia.	Orientación hacia el desarrollo profesional.

A continuación se describe los factores que afectan la demanda de recursos humanos:

Factores externos del medio ambiente que afectan a la organización:

- Políticos: las leyes y reglamentos cambiantes.
- Económicos: los precios de las materias primas, de los fletes, del tipo de cambio.
- Sociales: educativos, demográficos, nuevas tendencias.
- Tecnológicos: cambio de tecnologías en las diferentes industrias e innovaciones.
- Ecológicos: el desarrollo sustentable cada día es más relevante.

Factores Organizacionales:

- Planes estratégicos
- Presupuestos
- Ventas y producción
- Nuevas actividades
- Cambios organizativos
- Cuestionario

Factores Laborales:

- Jubilaciones
- Renuncias
- Terminaciones de contrato
- Muertes
- Permisos no remunerados

Cuestionario (30 pts)

1. Usted se encuentra en busca de trabajo, explique en qué escenario (oferta o demanda) le convendría estar tanto en el mercado del Trabajo como en el mercado de Recursos Humanos. Argumente. (4 pts)
2. Usted es la dueña de una empresa, explique en qué escenario (oferta o demanda) le convendría estar tanto en el mercado del Trabajo como en el mercado de Recursos Humanos. Argumente. (4 pts)
3. Explique cómo puede afectar un factor externo del medio ambiente que afectan a la organización en la demanda de recursos humanos. (3pts)
4. Explique cómo puede afectar un factor organizacional en la demanda de recursos humanos. (3pts)
5. Explique cómo puede afectar un factor laboral en la demanda de recursos humanos. (3pts)
6. Defina brevemente los siguientes conceptos: (2pts c/u)
 - a. -Mercado
 - b. -Oferta
 - c. -Demanda
7. Explique con sus palabras el siguiente esquema enseñado en clases: (4pts)

